

Haute-Normandie. WID lance une solution anti-contrefaçon pour les vins et spiritueux

ajouté le 19 novembre 2014 à 12h00 - Réagir - Mots clés : [WID](#) , [vins](#) , [spiritueux](#) , [Bernay](#) , [contrefaçon](#) , [smartphone](#) , [NFC](#) , [puce RFID](#) , [Alexandre Mongrenier](#) , [Benoit Sudre](#) ,

[Recommander](#) [Partager](#) 0 [Tweeter](#) 3 [Share](#) 0 [in Share](#)

AA+



La technologie WID permet l'identification de chaque bouteille grâce à une puce RFID implémentée sur le col des bouteilles.

Lauréats de l'Award de la start-up européenne innovante 2014, Alexandre Mongrenier et Benoit Sudre, co-fondateurs de WID à Bernay, ont mis au point une puce électronique permettant l'authentification, l'identification et la traçabilité des vins et spiritueux. La technologie WID permet l'identification de chaque bouteille grâce à une puce RFID implémentée sur le col des bouteilles. Une clé de sécurité privée propre à chaque bouteille permet d'éviter toute reproduction et un dispositif anti-arrachage assure la destruction irréversible du composant lors de son décollage, rendant impossible la réutilisation des bouteilles à des fins frauduleuses. Le consommateur peut vérifier l'authenticité de sa bouteille par scan de la puce via un téléphone mobile NFC (Near field communication). L'ensemble de la filière vitivinicole, des producteurs aux consommateurs, bénéficie ainsi d'un contrôle total des produits grâce à ces bouteilles connectées.

